

# YENİ MEDYA VE GAZETECİLİK MESLEK ELEMANI

---

## TANIM

Radyo, televizyon, gazete, sosyal medya içeriklerini, toplumsal olay ve gelişmeleri doğru okuyup analiz ederek içerik üreten ve üretilen içerikleri doğru zamanda hedef kitleye ileten kişidir.

---

## A- GÖREVLER

İş süreçlerinde, iş sağlığı ve güvenliği kurallarına, çevre koruma düzenlemelerine, mesleğin verimlilik ve kalite gerekliliklerine uygun olarak;

- İş organizasyonu yapar,
- Yazılı, görsel, işitsel medyayı takip eder,
- Haber değeri taşıdığı düşünülen olaylarda olayla ilgili kişilerle görüşür
- Dünyada ve ülkemizde öne çıkan olayları inceler kategorize eder,
- Elde ettiği verileri dijital araçları kullanarak içerikler oluşturur,
- İçerikleri paylaşacağı kitlenin özelliklerini analiz eder,
- Oluşturduğu içerikleri ilgili mecralarda yayınlar/paylaşır,
- Hedef kitleden gelen geribildirimleri toplar ve analiz eder,
- Arşivleme ve raporlama yapar,
- Mesleki gelişim faaliyetlerinde bulunur.

## KULLANILAN ARAÇ GEREÇ VE EKİPMAN

- Sabit telefon
- Akıllı telefon
- Tablet bilgisayar
- Yüksek konfigürasyonlu Bilgisayar ve çizim tableti
- Dijital Fotoğraf makinesi ve aksesuarları
- Dijital Kamera ve Aksesuarları
- Ses kayıt cihazı
- Faks

# YENİ MEDYA VE GAZETECİLİK MESLEK ELEMANI

---

## B- MESLEĞİN GEREKTİRDİĞİ GENEL ÖZELLİKLER

Yeni Medya ve Gazetecilik Meslek Elemanı olmak isteyenlerin;

- Araştırmacı,
- İletişim becerileri güçlü, gelişime açık,
- Yazılı ifade becerisi gelişmiş,
- Görsel ve işitsel belleğe sahip, esnek düşünebilen
- Güncel konuları ve dijital dünyayı takip eden,
- Sosyal ve kişisel uyum becerisine sahip,
- Popüler kültür hakkında genel bilgiye sahip,
- Empati becerisi güçlü,

kişiler olması gerekir.

## C- ÇALIŞMA ORTAMI VE KOŞULLARI

Çalışma ortamları açık ya da kapalı alanda olabilir. Kişi ve kurumlardan bilgi alma, araştırma faaliyetleri için ofis dışında da çalışma durumu olsa da meslek çoğunlukla ofis içerisinde icra edilir. Çalışma saat ve süreleri değişkenlik göstermektedir.

## YENİ MEDYA VE GAZETECİLİK MESLEK ELEMANI

### D- MESLEK EĞİTİMİ

#### MESLEK EĞİTİMİNİN VERİLDİĞİ YERLER

Meslek eğitimi; üniversitelere bağlı açık ve uzaktan öğretim fakültelerinin “Yeni Medya ve Gazetecilik” ön lisans programlarında verilmektedir

#### MESLEK EĞİTİMİNE GİRİŞ KOŞULLARI

Mesleğin eğitimine girebilmek için,

- Lise veya dengi okul mezunu olmak,
- YKS (Yüksek Öğretim Kurumları Sınavı) kılavuzunda belirtilen giriş koşullarını taşımak gerekir.
- Meslek liselerinin, YKS Yükseköğretim Programları ve Kontenjanları Kılavuzunda belirtilen bölümlerden mezun olanlar “Yeni Medya ve Gazetecilik” ön lisans programlarına geçerken ek puan almaktadırlar.

#### EĞİTİM SÜRESİ VE İÇERİĞİ

Eğitim süresi 2 yıldır. Eğitim süresince; çevrimiçi olarak Temel Fotoğraf Bilgisi, İletişim Tarihi ve Sosyolojisi, Görsel İletişim Tasarımı, Haber Toplama ve Yazma Teknikleri, Medya Okuryazarlığı, Sayısal Fotoğraf, Dijital Kültür ve Sosyal Medya, Görsel Estetik gibi mesleki dersler verilmektedir.

Zorunlu staj bulunmaktadır.

#### EĞİTİM SONUNDA ALINAN BELGE-DİPLOMA

Eğitimi başarı ile tamamlayanlara ön lisans diploması verilmektedir.

## YENİ MEDYA VE GAZETECİLİK MESLEK ELEMANI

---

### E- ÇALIŞMA ALANLARI VE İŞ BULMA OLANAKLARI

Haber siteleri, basın ve yayın kurumları, tasarım firmaları, reklam ajansları, sosyal medya ajansları, gazeteler, televizyonlar, eğitim kurumları gibi yerlerde iş bulabilirler. Nüfusun yoğun olduğu yerlerde iş bulma imkânları daha geniştir. Evden çalışma olanağına da sahiptirler.

### F- EĞİTİM SÜRESİNCE VE EĞİTİM SONRASI KAZANÇ

#### EĞİTİM SÜRESİNCE

Fotoğraf makinesi/ kamera kullanımı ile photoshop gibi görsel tasarım programlarını kullanabilen öğrenciler, serbest çalışma veya yarı zamanlı (part-time) iş olanaklarından faydalanabilir.

#### EĞİTİM SONRASI

Kamu sektöründe istihdam edilenler tabi olunan mevzuata göre maaş alırlar.

Özel sektörde ise çalışanların asgari ücretten başlayan kazanç durumu, çalışılan işyerinin büyüklüğü, kişinin tecrübesi, bilgisi, yeteneği, çalışma kapasitesi ve sektörün ücret düzeyine göre değişebilmektedir.

# YENİ MEDYA VE GAZETECİLİK MESLEK ELEMANI

---

## G- MESLEKTE İLERLEME

### MESLEKİ EĞİTİMDE İLERLEME

“Yeni Medya ve Gazetecilik” ön lisans programını başarıyla tamamlayan öğrenciler, “Lisans Öğrenimine Dikey Geçiş Sınavında(DGS)” başarılı oldukları takdirde; kılavuzda belirtilen programlara kontenjan dâhilinde dikey geçiş yapabilirler.

### İŞ HAYATINDA İLERLEME

Mesleğin kapsamı çok geniş olduğundan; gazetecilik, sosyal medya, web tasarımı, grafik tasarımı gibi çeşitli alanlarda kurs, seminer gibi programlara katılarak iş hayatında kendilerini geliştirebilirler. Bununla birlikte mesleki bilgi ve deneyimlerine göre üst görevlere yükselebilirler.

### BENZER MESLEKLER.

- Sosyal Medya Uzmanı,
- İnternet Medyası Uzmanı
- Gazete Muhabiri
- TV/Radyo Haber Muhabiri

# YENİ MEDYA VE GAZETECİLİK MESLEK ELEMANI

---

## H – EK BİLGİLER

### I- KAYNAKÇA

- Turan, N. (2007). Yeni medya ve gazetecilik. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Ankara: Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı.
- Erçin, D. (2018). Yeni Medya ve Gazetecilik Kimliğindeki Dönüşüm. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi), İstanbul Arel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- <http://universitetercihleri.com/video/12010/Yeni-Medya-ve-Gazetecilik-On.html>
- <https://istanbulbogazicienstiti.com/bolum/sozel/yeni-medya-ve-iletisim>
- <https://atauni.edu.tr/>
- YKS Yükseköğretim Programları ve Kontenjanları Kılavuzu 2022
- Uluslararası Standart Meslek Sınıflaması-ISCO 08
- MEDAK (Meslek Danışma Komisyonu) üyesi kuruluşlar

### İ- AYRINTILI BİLGİ İÇİN

- İlgili eğitim kurumları,
- <https://kariyerkapisi.cbiko.gov.tr/>
- ÜNİ-VERİ <https://www.cbiko.gov.tr/projeler/uni-veri>
- Türkiye İş Kurumu web sayfası [www.iskur.gov.tr](http://www.iskur.gov.tr)
- Mesleğim Hayatım web sitesi <https://meslegimhayatim.meb.gov.tr/>
- T.C. Ölçme Seçme ve Yerleştirme Merkezi Başkanlığı, <http://www.osym.gov.tr/>
- Bünyesinde “Meslek Bilgi Merkezi” Bulunan Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlükleri/Hizmet Merkezleri

**Bu dosya; meslek seçme aşamasında olan gençleri bilgilendirme amaçlı olup, meslek mensupları, işyerleri, mesleğin eğitim yerleri ve meslek odalarından bilgi alınarak oluşturulmuştur.**