

TARIM İŞLETMECİLİĞİ VE PAZARLAMA MESLEK ELEMANI

TANIM

Tarım işletmelerinde günümüz koşullarına göre, işletme ve pazarlama olanaklarını bilen ve bu doğrultuda verimliliğin artırılması için çalışan kişidir.

A-GÖREVLER

- Tarımda hazırlanan yatırım ve üretim planlarında ziraat mühendislerine yardımcı olur,
- Tarımsal üretimde kullanılan üretim faktörlerinin (girdilerin) optimum düzeyde kullanılmasını sağlar,
- Ar-Ge çalışmaları yapar ve istatistiki olarak değerlendirir,
- Tarım işletmelerinde proje hazırlanmasına yardımcı olur,
- Üretilen ürünlerin muhafazası, pazarlaması, depolanması, taşınması, satılması, aşamalarında görev yapar,
- Tarım işletmelerinde muhasebe kayıtlarını düzenleme, finansman ve ürün pazarlama alanlarında çalışır,
- Yeni yasal düzenlemelere göre gıda sektöründe belirli ölçekteki işletmelerde sorumlu eleman olarak görev alabilir,
- Gıda sektöründe ekonomik anlamda verimliliği arttırmak için çalışır,

KULLANILAN ARAÇ, GEREÇ VE EKİPMAN

- Bilgisayar programları,
- Fatura ve sevk irsaliyesi.

TARIM İŞLETMECİLİĞİ VE PAZARLAMA MESLEK ELEMANI

B- MESLEĞİN GEREKTİRDİĞİ GENEL ÖZELLİKLER

Tarım işletmeciliği ve pazarlama meslek elemanı olmak isteyenlerin;

- Matematik, ekonomi, işletme, istatistik ve ticarete ilgi duyan,
 - Hayvan ve bitki yetiştirme ilgisi olan,
 - Sabırlı, hoşgörülü,
 - Ekip çalışmasına yatkın,
 - Seyahat engeli olmayan ve araç kullanabilen
- kimseler olması gerekir.

C-ÇALIŞMA ORTAMI VE KOŞULLARI

Tarım işletmeciliği ve pazarlama meslek elemanı; bağ, bahçe, deniz, göl, arazi ve doğa gibi açık alanlarda görev yapabileceği gibi büro ortamı gibi kapalı ortamlarda da çalışabilir. Birinci derecede uğraş konusu bitkiler ve hayvanlardır. Yapılan faaliyetlerin başında inceleme, ölçme ve veri toplama, sınıflama, hesaplama ve değerlendirme gelmektedir. Diğer çalışanlar, müşteriler, çiftçiler ve yöneticiler ile sürekli iletişim halindedir. Mesleği icra ederken şehirlerarası seyahat gerekebileceği gibi mevsimlik çalışma da söz konusu olabilir.

TARIM İŞLETMECİLİĞİ VE PAZARLAMA MESLEK ELEMANI

D-MESLEĞİN EĞİTİMİ

MESLEK EĞİTİMİNİN VERİLDİĞİ YERLER

Meslek eğitimi, meslek yüksekokullarının “Tarım İşletmeciliği ve Pazarlama ” bölümünde verilmekte iken, bu bölüm adının “Pazarlama” olarak değişmesi nedeniyle, “ Tarım İşletmeciliği ve Pazarlama” adıyla artık öğrenci alınmamaktadır. **Bu nedenle D-MESLEK EĞİTİMİ bölümünde bulunan bilgiler “Tarım İşletmeciliği ve Pazarlama” bölümü eğitiminin verildiği zamandaki araştırılan bilgileri kapsamaktadır.**

MESLEK EĞİTİMİNE GİRİŞ KOŞULLARI

Mesleğin eğitimine girebilmek için,

- Lise veya dengi okul mezunu olmak,
- ÖSYS (Öğrenci Seçme ve Yerleştirme Sistemi) kılavuzunda belirtilen giriş koşullarını taşımak.
- Meslek liselerinin, ÖSYS Kılavuzunda belirtilen bölümlerinden mezun olanlar “**Tarım İşletmeciliği ve Pazarlama**” ön lisans programlarına geçerken ek puan almaktadırlar.

EĞİTİM SÜRESİ VE İÇERİĞİ

Mesleğin eğitim süresi 2 yıldır.
Mesleki eğitim süresince; mesleğin gerektirdiği nitelikler göz önünde bulundurularak teorik ve uygulamaya yönelik bilgiler verilir.
Ayrıca, 30 iş günü yaz stajı zorunluluğu bulunmaktadır.

EĞİTİM SONUNDA ALINAN BELGE- DİPLOMA

Eğitimi başarı ile tamamlayanlara “Tarım İşletmeciliği ve Pazarlama” ön lisans diploması verilmektedir.

TARIM İŞLETMECİLİĞİ VE PAZARLAMA MESLEK ELEMANI

E-ÇALIŞMA ALANLARI VE İŞ BULMA OLANAKLARI

Tarım işletmeciliği ve pazarlama meslek elemanları, bitkisel, hayvansal ve su ürünleri üretim ve pazarlaması yapılan özel işletmelerde, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı bünyesindeki kurum ve kuruluşlarda, Tarım Kredi Kooperatiflerinde, bankaların zirai krediler bölümlerinde, verilerin toplanması ve düzenlenmesiyle ilgili olarak Türkiye İstatistik Kurumunda (TÜİK), ara eleman olarak çalışırlar. Ayrıca, zirai ilaç ve tohumluk pazarlama hizmetlerinde 3 yıl çalıştıktan sonra zirai ilaç bayii açabilmektedirler. Mesleğin yapılmasında cinsiyet ayrımı yoktur. Yeni çalışma alanları olan bir meslek olduğundan gelecekte bu alanda ihtiyaç daha fazla olabilecektir.

F-EĞİTİM SÜRESİNCE VE EĞİTİM SONRASI KAZANÇ

EĞİTİM SÜRESİNCE

Meslek eğitimi süresince herhangi bir kazanç söz konusu değildir. Ancak isteyen öğrencilere koşulları uyması halinde Kredi ve Yurtlar Kurumunca yükseköğrenim ve harç kredisi verilebilmektedir.

Kamu ve özel kurumların sağladığı burslardan yararlanabilirler.

EĞİTİM SONRASI

Meslek elemanları kamu kurum ve kuruluşlarında 657 sayılı Devlet Memurları Kanunu hükümlerine göre aylık alırlar. Ücretler kıdeme göre ve yıllık belirlenen oranlarda artış göstermektedir.

Özel sektörde ise çalışılan yer, tecrübe vb. durumlara göre kazanç durumu değişiklik göstermektedir. İlk işe girişte asgari ücret düzeyinde kazanç söz konusudur. Daha sonraki kazanç ise asgari ücretin 2-3 katı arasında değişmektedir.

TARIM İŞLETMECİLİĞİ VE PAZARLAMA MESLEK ELEMANI

G-MESLEKTE İLERLEME

MESLEKİ EĞİTİMDE İLERLEME

“Tarım İşletmeciliği ve Pazarlama” ön lisans programını başarıyla tamamlayan öğrenciler, “Lisans Öğrenimine Dikey Geçiş Sınavında” başarılı oldukları takdirde; ÖSYM kılavuzunda belirtilen programlara kontenjan dâhilinde dikey geçiş yapabilirler.

İŞ HAYATINDA İLERLEME

Tarım İşletmeciliği ve Pazarlama Meslek Elemanı, iş hayatındaki mesleki bilgi ve tecrübelerine göre üst görevlere yükselme olanağına sahiptir.

BENZER MESLEKLER

- Tarımsal İşletmeci,
- Tarımsal Pazarlamacı,
- İktisatçı,
- İşletmeci.

TARIM İŞLETMECİLİĞİ VE PAZARLAMA MESLEK ELEMANI

H-EK BİLGİLER

GÖREV

- İş organizasyonu yapar,
- Çevre koruma önlemleri alır,
- İş sağlığı ve güvenliğine ilişkin faaliyetleri uygular,
- Kalite Yönetim Sistemi kurallarına uygun çalışır,
- Mesleki gelişim faaliyetlerinde bulunur.

I- KAYNAKÇA

- Meslek elemanları,
- Eğitim Kurumları,
- Meslek Danışma Komisyonu (MEDAK) üyesi kuruluşlar.

İ- AYRINTILI BİLGİ İÇİN

- İlgili eğitim kurumları,
- Türkiye İş Kurumu web sayfası www.iskur.gov.tr
- Ulusal Meslek Bilgi Sistemi <http://mbs.meb.gov.tr/>
- T.C. Ölçme, Seçme ve Yerleştirme Merkezi Başkanlığı, <http://www.osym.gov.tr/>
- Bünyesinde “Meslek Bilgi Merkezi” Bulunan Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlükleri/Hizmet Merkezleri

Bu dosya; meslek seçme aşamasında olan gençleri bilgilendirme amaçlı olup, meslek mensupları, işyerleri, mesleğin eğitim yerleri ve meslek odalarından bilgi alınarak oluşturulmuştur.