

SOSYAL MEDYA YÖNETİCİSİ

TANIM

Bağlı olduğu kişi/kurumun isim ya da marka bilinirliğini arttırmak amacıyla dijital içerik ve görsellerin üretimi, planlaması, organizasyonu gibi tüm aşamaların doğru ve etkin biçimde yönetilmesini sağlayan kişidir.

A-GÖREVLER

İş süreçlerinde, iş sağlığı ve güvenliği kurallarına, çevre koruma düzenlemelerine, mesleğin verimlilik ve kalite gerekliliklerine uygun olarak;

- İş organizasyonu yapar,
- Sosyal medya stratejisi geliştirir ve marka bilincini artırır,
- Sosyal medya hesapları için oluşturulacak yaratıcı içeriklerin geliştirilmesini sağlar,
- Sosyal medyada kullanılan tüm araçların işleyişini öğrenir ve gerektiğinde uygular,
- Pazarlama hedefleriyle uyumlu sosyal medya stratejisi oluşturur ve uygular,
- Marka kimliği ve iletişim planı ile uyumlu sosyal medya profilleri ve sayfaları oluşturur ve güncel tutar,
- Reklam ve pazarlama kampanyaları için farklı mecralarda etkili metinler oluşturur,
- Tasarlanan içerikleri sosyal medya kanallarında yayınlar,
- Etkileşimi arttırarak, özgün içerik üretir ve yaratıcı sosyal medya projeleri geliştirir,
- Sosyal medyada organik takipçi sayısını artıracak çözümler üretir,
- Dijital ortamlardaki gelişmeleri, sosyal medya trendlerini ve gündemi takip eder,
- Sosyal medyada yapılan etkinliklerin oluşturduğu hacmi ölçme, değerlendirme ve raporlama yaparak yeni etkinliklerin oluşum sürecinde bu verilerin kullanımını sağlar,
- Elde ettiği tüm verileri değerlendirerek diğer kampanyaların verimliliğini artıracak çözüm odaklı yaklaşımlar geliştirir,
- Mesleki gelişim faaliyetlerinde bulunur.

KULLANILAN ARAÇ GEREÇ VE EKİPMAN

- Tüm akıllı elektronik cihazlar,
- Bilgisayar, telefon, tablet,
- İnternet,
- Fotoğraf makinesi.

SOSYAL MEDYA YÖNETİCİSİ

B- MESLEĞİN GEREKTİRDİĞİ GENEL ÖZELLİKLER

Sosyal Medya Yöneticiliği Meslek Elemanı olmak isteyenlerin;

- Yaratıcı ve özgün fikirler üretebilen,
- Araştırmacı,
- İletişim becerileri güçlü, gelişime açık,
- Yazılı ifade becerisi gelişmiş,
- Görsel ve işitsel belleğe sahip, esnek düşünebilen
- Güncel konuları ve dijital dünyayı takip eden,
- Sosyal ve kişisel uyum becerisine sahip,
- Popüler kültür hakkında genel bilgiye sahip,
- Empati becerisi güçlü kişiler olmaları gerekmektedir.

C- ÇALIŞMA ORTAMI VE KOŞULLARI

Genellikle ofis ortamında çalışmakla birlikte, evden- uzaktan mobil olarak da çalışabilirler. Çalışma saat ve süreleri değişkenlik göstermektedir. Çalışma ortamları genellikle kapalı alanlardır.

SOSYAL MEDYA YÖNETİCİSİ

D- MESLEK EĞİTİMİ

MESLEK EĞİTİMİNİN VERİLDİĞİ YERLER

Mesleğin eğitimi, üniversitelerin Açık Öğretim Fakültelerinde yer alan “Sosyal Medya Yöneticiliği” bölümünde verilmektedir.

MESLEK EĞİTİMİNE GİRİŞ KOŞULLARI

Mesleğin eğitimine girebilmek için;

- Lise veya dengi okul mezunu olmak,
- YKS (Yüksek Öğretim Kurumları Sınavı) kılavuzunda belirtilen giriş koşullarını taşımak,
- Meslek liselerinin, YKS Yükseköğretim Programları ve Kontenjanları Kılavuzunda belirtilen bölümlerinden mezun olanlar “Sosyal Medya Yöneticiliği” ön lisans programlarına geçerken ek puan almaktadırlar.

EĞİTİMİN SÜRESİ VE İÇERİĞİ

Mesleğin eğitim süresi 2 yıldır. Eğitim süresince; Sosyal Medya Yöneticiliği Bölümü’nde; Medya ve İletişim, Sosyal Medya Okuryazarlığı, Medya Girişimciliği, Marka Yönetimi, Sosyal Medya Platformları, Yeni İletişim Teknolojileri, Kurumsal İletişim, Dijital Tasarım, Web' de Telif Hakları ve Etik gibi mesleki dersler ağırlıklı olmak üzere genel kültür dersleri de alınmaktadır. Eğitim sürecinde staj yapma zorunluluğu vardır.

EĞİTİM SONUNDA ALINAN BELGE-DİPLOMA

Mezun olanlara “Ön lisans” diploması verilmektedir.

SOSYAL MEDYA YÖNETİCİSİ

E- ÇALIŞMA ALANLARI VE İŞ BULMA OLANAKLARI

Sosyal Medya Yöneticileri yeni medya sektöründe çeşitli düzeylerde Sosyal Medya İçerik Yöneticisi, Sosyal Medya Uygulama Operatörü, Sosyal Medya Deneticisi olarak çalışabilmektedirler.

Sosyal Medya Yöneticileri özel sektör ve kamu kuruluşlarında çalışabileceği gibi, kendi ajanslarını da kurabilirler.

F- EĞİTİM SÜRESİNCE VE EĞİTİM SONRASI KAZANÇ

EĞİTİM SÜRESİNCE

Öğrenciler eğitimleri süresince Kredi ve Yurtlar Genel Müdürlüğü'nün vermiş olduğu öğrenim kredisinden ve yurt hizmetlerinden yararlanabilirler.

Ayrıca, çeşitli resmi ve özel kurum/kuruluşlar tarafından sağlanan burslardan faydalanabilirler.

EĞİTİM SONRASI

Eğitim sonrası, kamu sektöründe istihdam edilenler tabi olunan mevzuata göre maaş alırlar. Özel Sektörde ise çalışanların asgari ücretten başlayan kazanç durumu, çalışan işyerinin büyüklüğü, kişinin tecrübesi, bilgisi, yeteneği, çalışma kapasitesi ve sektörün ücret düzeyine göre değişmektedir.

SOSYAL MEDYA YÖNETİCİSİ

G- MESLEKTE İLERLEME

MESLEKİ EĞİTİMDE İLERLEME

Sosyal Medya Yöneticiliği ön lisans programını başarıyla tamamlayan öğrenciler, “Lisans Öğrenimine Dikey Geçiş Sınavında (DGS)” başarılı oldukları takdirde kılavuzda belirtilen programlara kontenjan dâhilinde dikey geçiş yapabilirler.

Hızla gelişen dijital çağda üniversite dışında ilgili sertifikasyon ve kurs programlarına katılmak kişinin konu hakkındaki yetkinliğini arttırabilir. Bu kurslar Marka Yönetimi, Dijital Tasarım, Kurumsal İletişim, Telif Hakları ve Etik gibi konularla ilgili olabilir.

İŞ HAYATINDA İLERLEME

Sosyal Medya Yöneticiliğinde mesleki donanımı arttırmak amacıyla yenilikçi bakış açısını güçlendirmek ve güncel gelişmeleri takip etmek ilerleme açısından önemlidir.

BENZER MESLEKLER

- Marka Temsilcisi,
- İçerik Strateji Uzmanı,
- İçerik Yöneticisi,
- Kitle Yöneticisi,
- Reklam Uzmanı.

SOSYAL MEDYA YÖNETİCİSİ

H-EK BİLGİLER

I- KAYNAKÇA

- Meslek Mensupları,
- YKS Yükseköğretim Programları ve Kontenjanları Kılavuzu,
- Öğretim görevlileri,
- www. anadolu.edu.tr adresli web sayfası,
- Uluslararası Standard Meslek Sınıflaması-ISCO 08,
- Meslek Danışma Komisyonu (MEDAK) üyesi kuruluşlar.

İ- AYRINTILI BİLGİ İÇİN

- İlgili eğitim kurumları,
- <https://kariyerkapisi.cbiko.gov.tr/>
- ÜNİ-VERİ <https://www.cbiko.gov.tr/projeler/uni-veri>
- Türkiye İş Kurumu web sayfası <https://www.iskur.gov.tr>
- Mesleğim Hayatım web sitesi <https://meslegimhayatim.meb.gov.tr/>
- T.C. Ölçme Seçme ve Yerleştirme Merkezi <http://osym.gov.tr/>
- Bünyesinde Meslek Bilgi Merkezi Bulunan Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlükleri/Hizmet Merkezleri

Bu dosya; meslek seçme aşamasında olan gençleri bilgilendirme amaçlı olup, meslek mensupları, işyerleri, mesleğin eğitim yerleri ve meslek odalarından bilgi alınarak oluşturulmuştur.