

MODA YÖNETİMİ MESLEK ELEMANI

TANIM

Tekstil, hazır giyim ve pazarlama sektöründe, üretim planlama, model tasarımı, koleksiyon hazırlama ve moda aşamalarından sonuna kadar üretimin her safhasında, üretime ve yönetime yönelik süreci yöneten kişidir.

A- GÖREVLER

İş süreçlerinde, iş sağlığı ve güvenliği kurallarına, çevre koruma düzenlemelerine, mesleğin verimlilik ve kalite gerekliliklerine uygun olarak;

- İş organizasyonu yapar,
- Ürün tasarımından perakende sürecine kadar tüm aşamaları yönetir,
- Görsel sanatlarla ilgili bilgileri kullanarak, özgün tasarım çalışmaları yapar,
- Tasarımını teknik çizim ve moda grafikleri ile ifade eder, gerektiğinde sunum yapar,
- Modellerin, programların ve süslemelerin hazırlanması ile imalat sürecini kontrol eder.
- Tasarımına uygun tekstil ürününü saptar ve kumaş analizi yapar,
- Ürün analizi yaparak ürün araştırmasının mali bütçesini hesaplar,
- Ürünlerin depolanması, dağıtılması süreçlerini gerçekleştirir,
- Ortaya çıkarılan ürüne uygun aksesuar seçimi yapar ve yeniden tasarlayarak yapımını sağlar,
- Moda alanında yenilikçi fikir geliştirerek yeni ürünler için proje çalışması yapar,
- Farklı amaçlara uygun koleksiyonlar hazırlar ve gerektiğinde sunulmasını sağlar,
- Modada eğilim analizlerinin sonuçlarını moda tasarımcıları ve diğer ilgili meslek elemanları ile paylaşır,
- Bağlı olduğu sektördeki uluslararası platformlar ile sözlü ve yazılı iletişim kurar,
- Ürünlerin dış ticaret işlemlerini gerçekleştirir,
- Dünya modasını araştırır, eğilimleri takip eder, ekonomik yönüyle değerlendirir,
- Ürün için marka yönetim çalışmaları yapar,
- Tüketici davranışlarını, uygun pazarlama ve satış teknikleri ile değerlendirerek belli stratejiler oluşturur,
- Yönetimin planlamasından kontrolüne kadar sorumluluğunda olan müşteri beklentilerini ve moda eğilimlerini göz önünde bulundurur,
- Alanındaki gelişmeleri takip edip uygular.
- Mesleki gelişim faaliyetlerinde bulunur.

MODA YÖNETİMİ MESLEK ELEMANI

KULLANILAN ARAÇ GEREÇ VE EKİPMAN

- Bilgisayar,
- Çizim kalemleri ve kağıtları,
- Çeşitli amaçlı masalar (atölye masası, kalıp çizme masası),
- Çeşitli makaslar (karton, deri, kumaş vb. makası),
- Tekstil makineleri (sanayi tipi dikiş makinesi, overlok makinesi, ilik makinesi, ütü ve ütü araç-gereci vb.),
- Çeşitli kumaş, deri, triko, elyaf ürünler,
- Dikiş malzemeleri, boya malzemeleri ve ölçü aletleri,
- Sunum amaçlı araç-gereçler, kataloglar,
- Çeşitli dergiler (moda dergileri, tasarım dergileri...),
- Aksesuar malzemesi (hırdavat malzemesi, hobi gereçleri, boncuk...).

MODA YÖNETİMİ MESLEK ELEMANI

B- MESLEĞİN GEREKTİRDİĞİ GENEL ÖZELLİKLER

Moda Yönetimi Meslek Elemanı olmak isteyenlerin;

- Sanata ve moda ilgisi duyan,
- Yeniliğe ve öğrenmeye açık,
- İyi bir gözlem yeteneğine sahip,
- Yaratıcı, hayal gücü zengin, estetiğe önem veren,
- Planlı çalışmayı seven,
- Şekil ve uzay ilişkilerini görebilen,
- Tasarımlarını teknik ve artistik çizimlerle ifade edebilen,
- Dikkatini yoğunlaştırabilen ve ayrıntıları görebilen,
- Renk algısı yüksek,
- Göz ve ellerini eşgüdümle kullanabilen,
- İkna becerisi yüksek, iletişim becerileri güçlü kişiler olmaları gerekmektedir.

C- ÇALIŞMA ORTAMI VE KOŞULLARI

Moda Yönetimi Meslek Elemanı çalışmasının büyük çoğunluğunu kapalı ve geniş tasarım stüdyolarında yapmaktadır. Genelde temiz ve aydınlık ortamlarda çalışırlar. Zaman zaman üretim kısmında da çalıştıkları için gürültülü, bazen kokulu (deri ile ilgili alanda) ve tozlu ortamda da bulunulur. Tasarım ve kalıp çıkarma işlemleri sık sık eğilmeyi gerektirdiğinden omurga ve eklem ağrıları ile karşılaşılabilir. Çalışma süresi esnektir. Dünyadaki değişimlerin farkında olmak ve tasarım araştırması amacıyla çeşitli ülkelerdeki moda fuarlarını ve pazarlarını, satış noktalarını (mağazalar), defileleri, moda merkezlerini izlemek için seyahatlere çıkabilir. Çalışırken kalıpcılarla, makinecilerle, meslektaşlarıyla, Portföy sunumu, sergi, defile gibi organizasyonlar için moda tasarımcısı, stilist gibi benzer işlerde çalışanlar ile takım çalışmasında bulunur.

MODA YÖNETİMİ MESLEK ELEMANI

D- MESLEK EĞİTİMİ

MESLEK EĞİTİMİNİN
VERİLDİĞİ YERLER

Mesleğin eğitimi, meslek yüksekokullarının “Moda Yönetimi” bölümünde verilmektedir.

MESLEK EĞİTİMİNE
GİRİŞ KOŞULLARI

Mesleğin eğitime girebilmek için;

- Lise veya dengi okul mezunu olmak,
- YKS (Yüksek Öğretim Kurumları Sınavı) kılavuzunda belirtilen giriş koşullarını taşımak,
- Meslek liselerinin, YKS Kılavuzunda belirtilen bölümlerinden mezun olanlar “Moda Yönetimi” ön lisans programlarına geçerken ek puan almaktadırlar.

EĞİTİMİN SÜRESİ
VE İÇERİĞİ

Mesleğin eğitim süresi 2 yıldır. Eğitim süresince; Girişimcilik – Moda Yönetimi Atölyesi, Giyim Atölyesi, Üretim Yönetimi, Moda Marka Geliştirme, Moda Perakende Süreç Yönetimi, Portfolyo Hazırlama, Tedarik Zinciri Yönetimi, Moda Tasarım Süreci ve Ürün Yönetimi, E-ticaret, Moda Fotoğrafçılığı gibi mesleki dersler ağırlıklı olmak üzere genel kültür dersleri de alınmaktadır. Eğitim sürecinde staj yapma zorunluluğu vardır.

EĞİTİM SONUNDA ALINAN
BELGE-DİPLOMA

Mesleki eğitimini bitirenlere “Ön Lisans” diploması verilmektedir.

MODA YÖNETİMİ MESLEK ELEMANI

E- ÇALIŞMA ALANLARI VE İŞ BULMA OLANAKLARI

Moda Yönetimi Meslek Elemanları, moda ve tekstil sektöründe yer alan perakende firmalarında, marka distribütörlüğü yapan şirketlerde, çoklu marka alımı yapan zincir mağaza kuruluşlarında marka, pazarlama ve perakende alanlarında çalışabilirler. Başlıca çalışma alanları tekstil ve giyim markaları veya fabrikalarıdır.

- Mezunlar,
- Moda yöneticisi ve/veya yardımcısı,
- Ürün Müdürü,
- Tasarım Yöneticisi,
- Marka Uzmanı,
- Müşteri Temsilcisi,
- Perakende Müdürü,
- Mağaza Müdürü,
- Pazarlama Uzmanı,
- İletişim Yöneticisi,
- Moda Editörü
- Stil Danışmanı olarak veya çeşitli üretim departmanlarında kariyer fırsatları bulacaklardır. Dileyen mezunlar kendi iş yerlerini, atölyelerini, satış mağazalarını açarak da faaliyet gösterebilir.

F- EĞİTİM SÜRESİNCE VE EĞİTİM SONRASI KAZANÇ

EĞİTİM SÜRESİNCE

Öğrenciler eğitimleri süresince Kredi ve Yurtlar Genel Müdürlüğü'nün vermiş olduğu öğrenim kredisinden ve yurt hizmetlerinden yararlanabilirler.

Ayrıca, çeşitli resmi ve özel kurum/kuruluşlar tarafından sağlanan burslardan faydalanabilirler.

EĞİTİM SONRASI

Özel sektörde ise çalışanların kazanç durumu çalışılan işyerinin büyüklüğü, kişinin tecrübesi, bilgisi, yeteneği, çalışma kapasitesi ve sektörün ücret düzeyine göre değişebilmektedir.

MODA YÖNETİMİ MESLEK ELEMANI

G- MESLEKTE İLERLEME

MESLEKİ EĞİTİMDE İLERLEME

Ön lisans programlarını başarı ile tamamlayan öğrenciler “Lisans Öğrenimine Dikey Geçiş Sınavında (DGS)” başarılı oldukları takdirde; kılavuzda belirtilen programlara kontenjan dâhilinde dikey geçiş yapabilirler.

İŞ HAYATINDA İLERLEME

Moda ve Tekstil sektöründe yer alan firmalarda, çeşitli kurum ve kuruluşlarda, ulusal ve uluslararası markaların çeşitli departmanlarında kariyer fırsatları bulacakları gibi kendi atölyelerini, iş yerlerini, moda evi veya ofislerini açarak da kariyer fırsatı bulabilirler.

BENZER MESLEKLER

- Moda Tasarımcısı
- Stilist
- Proje Yöneticisi
- Kurumsal İletişim Uzmanı
- Kostüm Tasarımcısı

MODA YÖNETİMİ MESLEK ELEMANI

H. EK BİLGİLER

I- KAYNAKÇA

- Meslek Elemanları,
- YKS Yükseköğretim Programları ve Kontenjanları Kılavuzu,
- Öğretim Elemanları,
- Üniversite web siteleri,
- Uluslararası Standart Meslek Sınıflaması – ISCO 08,
- Meslek Danışma Komisyonu (MEDAK) üyesi kuruluşlar.

İ- AYRINTILI BİLGİ İÇİN

- İlgili eğitim kurumları,
- <https://kariyerkapisi.cbiko.gov.tr/>
- ÜNİ-VERİ <https://www.cbiko.gov.tr/projeler/uni-veri>
- Türkiye İş Kurumu web sayfası <https://www.iskur.gov.tr>
- Mesleğim Hayatım web sitesi <https://meslegimhayatim.meb.gov.tr/>
- T.C. Ölçme Seçme ve Yerleştirme Merkezi <http://osym.gov.tr/>
- Bünyesinde Meslek Bilgi Merkezi Bulunan Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlükleri/Hizmet Merkezleri.

Bu dosya; meslek seçme aşamasında olan gençleri bilgilendirme amaçlı olup, meslek mensupları, işyerleri, mesleğin eğitim yerleri ve meslek odalarından bilgi alınarak oluşturulmuştur.