

MEDYA ve İLETİŞİM TEKNİKLERİ

TANIM

Modern medya teknolojilerini etkili bir biçimde kullanarak medya içerikleri üreten, medyadaki gelişmeleri doğru okuyup analiz edebilen, kurum ve kuruluşların medya içeriklerini doğru bir şekilde hazırlayıp uygun mecraların tespitini yaparak doğru zamanda hedef kitleye ulaştıran kişidir.

A- GÖREVLER

İş süreçlerinde, iş sağlığı ve güvenliği kurallarına, çevre koruma düzenlemelerine, mesleğin verimlilik ve kalite gerekliliklerine uygun olarak;

- İş organizasyonu yapar,
- Sosyal medya stratejisi geliştirir ve marka bilincini artırır,
- Sosyal medya hesapları için oluşturulacak yaratıcı içeriklerin geliştirilmesini sağlar,
- Sosyal medyada kullanılan tüm araçların işleyişini öğrenir ve gerektiğinde uygular,
- Pazarlama hedefleriyle uyumlu sosyal medya stratejisi oluşturur ve uygular ,
- İletişim teknolojilerindeki yenilikleri kullanarak içerik hazırlar.
- Marka kimliği ve iletişim planı ile uyumlu sosyal medya profilleri ve sayfaları oluşturur ve güncel tutar,
- Grafik tasarım ve video kurgu/montaj yapar,
- Temel düzeyde fotoğraf çeker ve video kaydeder.
- Reklam ve pazarlama kampanyaları için farklı mecralarda etkili metinler oluşturur,
- Görüntü oluşturur ve değiştirir.
- Haber toplar ve yazar.
- Tasarlanan içerikleri sosyal medya kanallarında yayınlar,
- Etkileşimi artırarak, özgün içerik üretir ve yaratıcı sosyal medya projeleri geliştirir,
- Sosyal medyada organik takipçi sayısını artıracak çözümler üretir,
- Dijital ortamlardaki gelişmeleri, sosyal medya trendlerini ve gündemi takip eder,
- Sosyal medyada yapılan etkinliklerin oluşturduğu hacmi ölçme, değerlendirme ve raporlama yaparak yeni etkinliklerin oluşum sürecinde bu verilerin kullanımını sağlar,
- Mesleki gelişim faaliyetlerinde bulunur.

KULLANILAN ARAÇ GEREÇ VE EKİPMAN

- Bilgisayar, çeşitli yazılım programları,
- Fotoğraf makinesi,
- Mikrofon,
- Kamera,
- Tepe ışığı,
- Drone,
- Tripod ve monopod,
- Ses kayıt cihazları,
- Canlı yayın cihazları,

MEDYA ve İLETİŞİM TEKNİKERİ

B- MESLEĞİN GEREKTİRDİĞİ GENEL ÖZELLİKLER

Medya ve İletişim Teknikeri olmak isteyenlerin;

- Sosyal yönü güçlü,
- İletişim, eleştirel düşünme, problem çözme becerisi yüksek,
- Tasarlama becerisi sahip,
- Teknolojiye meraklı,
- Güncel bilgi ve gündemi takip eden,
- Olaylar arasında neden-sonuç ilişkisi kurabilen,
- İyi bir gözlemci olup detaylara önem veren,
- Gelişim ve yenileşmeye açık, kişiler olmaları gerekir.

C- ÇALIŞMA ORTAMI VE KOŞULLARI

Medya ve İletişim teknikerliği mesleği; radyo, televizyon, gazete, medya, prodüksiyon merkezlerinde, kamu ve özel sektör kuruluşlarının açık ve/veya kapalı ortam gerektiren birimleri gibi çok geniş bir çalışma yelpazesine sahiptir. Haber muhabiri, kameraman, gazeteci gibi mesleklerde sahada çalışırken her türlü hava koşulları ile karşılaşabilir; gürültülü ve tehlikeli ortamlarda bulunabilirler. Baskı, yazı editörü, köşe yazarı gibi alanlarda ise genellikle masa başı çalışırlar. Haber kaynağı olan herkesle iletişim kurarlar.

MEDYA ve İLETİŞİM TEKNİKERİ

D- MESLEK EĞİTİMİ

MESLEK EĞİTİMİNİN VERİLDİĞİ YERLER

Mesleğin eğitimi, üniversitelere bağlı meslek yüksekokullarının “Medya ve İletişim” bölümlerinde verilmektedir.

MESLEK EĞİTİMİNE GİRİŞ KOŞULLARI

Mesleğin eğitimine girebilmek için,

- Lise veya dengi okul mezunu olmak,
- YKS (Yüksek Öğretim Kurumları Sınavı) kılavuzunda belirtilen giriş koşullarını taşımak
- Meslek liselerinin, YKS Yükseköğretim Programları ve Kontenjanları Kılavuzunda belirtilen bölümlerden mezun olanlar 'Medya ve İletişim' ön lisans programlarına geçerken ek puan almaktadırlar.

EĞİTİMİN SÜRESİ VE İÇERİĞİ

Mesleğinin eğitim süresi 2 yıldır. Eğitim süresince; Hukukun Temel Kavramları, Haberciliğin Temel Kavramları, Medya ve İletişim, Birey ve Davranış, Grafik Tasarım, Radyo ve Televizyon Programcılığı, Yeni Medya ve İletişim Teknolojileri, Kamera ve Kurgu Teknikleri, Temel Fotoğrafçılık, Basın Fotoğrafçılığı vb. dersleri verilmektedir.

Eğitim sürecinde kazandıkları teorik bilgi ve deneyimlerini pekiştirmek için staj yapma zorunluluğu vardır.

EĞİTİM SONUNDA ALINAN BELGE-DİPLOMA

Eğitimini başarı ile tamamlayanlara “Ön Lisans” diploması verilir.

MEDYA ve İLETİŞİM TEKNİKERİ

E- ÇALIŞMA ALANLARI VE İŞ BULMA OLANAKLARI

Medya ve İletişim bölümü mezunları medya ve iletişim sektörünün her alanında çalışabilirler. Bu bölümden mezun olan kişiler kamu kurumları ve özel gazeteler, dergiler, televizyon kanalları, radyolar, reklam şirketleri, film yapımı ve dağıtım şirketleri, halkla ilişkiler kuruluşları, sosyal medya ajansları, grafik tasarımıyla uğraşan kuruluşlar, kamuoyu araştırma kuruluşları, basımla uğraşan kuruluşlarda görev alabilmektedir.

F- EĞİTİM SÜRESİNCE VE EĞİTİM SONRASI KAZANÇ

EĞİTİM SÜRESİNCE

Eğitimleri süresince koşulları uygun olan öğrenciler Kredi ve Yurtlar Kurumu Genel Müdürlüğünün vermiş olduğu öğrenim kredisi ve yurt hizmetlerinden yararlanabilirler,

Ayrıca çeşitli kurum ve kuruluşlardan da alabilecekleri burs olanağından faydalanabilirler.

EĞİTİM SONRASI

Kamu sektöründe istihdam edilenler tabi olunan mevzuata göre maaş alırlar.

Özel sektörde ise çalışanların ücreti kazanç durumu, çalışılan işyerinin büyüklüğü, kişinin tecrübesi, bilgisi, yeteneği, çalışma kapasitesi ve sektörün ücret düzeyine göre değişebilmektedir.

MEDYA ve İLETİŞİM TEKNİKERİ

G- MESLEKTE İLERLEME

MESLEKİ EĞİTİMDE İLERLEME

Medya ve İletişim ön lisans programını başarıyla tamamlayan öğrenciler, “Lisans Öğrenimine Dikey Geçiş Sınavında (DGS)” başarılı oldukları takdirde; Kılavuzda belirtilen programlara kontenjan dâhilinde dikey geçiş yapabilirler.

İŞ HAYATINDA İLERLEME

Mesleki eğitimini tamamlayıp özel sektörde başarılı olanlar işletmelerde yönetici pozisyonlarında (haber müdürü, bölge müdürü vb.) çalışma olanakları bulurlar.

BENZER MESLEKLER

- Medya ve Görsel Sanatlar Uzmanı
- İletişim Uzmanı
- Sosyal Medya Uzmanı
- Radyo-Televizyon Teknikeri
- Kamera Teknikeri
- Program Yapım Teknikeri
- Halkla ilişkiler görevlisi
- Basınla ilişkiler görevlisi

MEDYA ve İLETİŞİM TEKNİKERİ

H. EK BİLGİLER

MESLEĞİN GELECEKTEKİ DURUMU

Dijital çağın gelişmesi ile beraber meslekle ilgili gelecekte daha çok internet haberciliği ve sosyal medya ajanslarında iş bulma olanaklarının artacağı öngörülmektedir.

I- KAYNAKÇA

- Meslek Elemanları
- İnternet
- Üniversiteler, Meslek Yüksek Okulu öğretim üyeleri
- Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğretmenleri
- YKS Yükseköğretim Programları ve Kontenjanları Kılavuzu
- Uluslararası Standart Meslek Sınıflaması-ISCO 08
- Meslek Danışma Komisyonu (MEDAK) üyesi kuruluşlar

İ- AYRINTILI BİLGİ İÇİN

- İlgili eğitim kurumları,
- <https://kariyerkapisi.cbiko.gov.tr/>
- ÜNİ-VERİ <https://www.cbiko.gov.tr/projeler/uni-veri>
- Türkiye İş Kurumu web sayfası <https://www.iskur.gov.tr>
- Mesleğim Hayatım web sitesi <https://meslegimhayatim.meb.gov.tr/>
- T.C. Ölçme, Seçme ve Yerleştirme Merkezi Başkanlığı
<http://www.osym.gov.tr/>
- Bünyesinde “Meslek Bilgi Merkezi” Bulunan Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlükleri/Hizmet Merkezleri.

Bu dosya; meslek seçme aşamasında olan gençleri bilgilendirme amaçlı olup, meslek mensupları, işyerleri, mesleğin eğitim yerleri ve meslek odalarından bilgi alınarak oluşturulmuştur.