

MEDYA VE GÖRSEL SANATLAR UZMANI

TANIM

Görüntü teknolojileri, görsel sanatsal tasarımlar ve gündelik yaşamda yaygın dijital eğlence uygulamaları, hizmetleri ve nesnelere ergonomik, estetik, yenilikçi yaklaşımlar ve tasarımlar sunabilen; teknolojiye hakim tüketicilerin beklenti ve gereksinimlerine endüstriyelendirilebilen ve kitlesel bir şekilde üretilebilen, ürün tasarım modelleriyle cevap verebilen kişidir.

A- GÖREVLER

İş süreçlerinde, iş sağlığı ve güvenliği kurallarına, çevre koruma düzenlemelerine, mesleğin verimlilik ve kalite gerekliliklerine uygun olarak;

Medya ve Görsel Sanatlar alanında yetkinliği ve uzmanlaştığı alt alan çerçevesinde;

- İş organizasyonu yapar,
- Alanında yapılmış eserleri, ulusal ve küresel ölçekte takip eder.
- Genel araştırmalara yanında üzerinde çalıştığı proje kapsamında odaklanmış araştırmalar yapar.
- Alanında yeni teknolojileri takip eder, yetilerini günceller ve bunlardan faydalanır.
- Farklı fikirler ve farklı tasarımlar üretmeye çalışır.
- Yeni pazarlama yöntemlerini geliştirir.
- Strateji geliştirir.
- Mesleki gelişim faaliyetlerinde bulunur.

KULLANILAN ARAÇ GEREÇ VE EKİPMAN

- Dijital kamera ve aksesuarları,
- Baskı öncesi araçları ve makineleri,
- Bilgisayar, tam objektif seti,
- Dijital fotoğraf makinesi ve aksesuarları,
- Yüksek konfigürasyonlu bilgisayar ve çizim tableti,
- Işık ve ses ekipmanları ve aksesuarları,
- Kurgu masası,
- Green box/stop motion/ motion capture stüdyosu ve donanımları,
- Yazılımlar (film kurgu, animasyon ve efekt yazılımları).

MEDYA VE GÖRSEL SANATLAR UZMANI

B- MESLEĞİN GEREKTİRDİĞİ GENEL ÖZELLİKLER

Medya ve Görsel sanatlar uzmanı olmak isteyenlerin;

- Görsel ve estetik bakış açısına sahip,
 - Yenilikçi ve yenilikleri takip eden,
 - Araştırmacı ve gözlemci,
 - Eleştirel bakış açısına ve organizasyon yeteneğine sahip,
 - Yaratıcı,
 - Etkili iletişim becerilerine sahip,
 - Teknolojik yenilikleri takip eden,
 - Odaklandığı konu üzerinde yüksek konsantrasyon ve motivasyona sahip,
- kişiler olmaları gerekir.

C- ÇALIŞMA ORTAMI VE KOŞULLARI

Medya ve Görsel Sanat uzmanını çalışma ortamı genel olarak, (Film ve fotoğraf) çekim stüdyosu, kurgu odası, çizim atölyesi, optik-mekanik efekt stüdyosu gibi kapalı alanlar ve dış mekanlarda çekim yapılan setlerdir. İş hayatı ve çalışma ortamında kısa ve uzun vadede sağlığı olumsuz yönde etkileyebilecek herhangi bir belirgin etmen bulunmamaktadır. Çalışma saatleri serbest zamanlıdır. Hafta sonu veya tam gün çalışması olabilir. Yapılan işe göre şehirlerarası ya da uluslararası seyahat yapılabilir.

MEDYA VE GÖRSEL SANATLAR UZMANI

D- MESLEK EĞİTİMİ

MESLEK EĞİTİMİNİN VERİLDİĞİ YERLER

Mesleğin eğitimi, Üniversitelerin Medya ve Görsel Sanatlar bölümünde verilmektedir.

MESLEK EĞİTİMİNE GİRİŞ KOŞULLARI

- Lise ve dengi okul mezunu olmak,
- YKS (Yüksek Öğretim Kurumları Sınavı) kılavuzunda belirtilen giriş koşullarını taşımak.

EĞİTİMİN SÜRESİ VE İÇERİĞİ

Mesleğin eğitim süresi 4 yıldır. 1 yıl da İngilizce hazırlık okunması halinde 5 yıldır. Bölüm eğitiminde zorunlu derslerin yanında seçmeli derslerde ağırlıklı olarak verilmektedir. Bölümdeki zorunlu dersler; Medya ve İletişime Giriş, Temel Tasarım, Medya Yazarlığı, Medya Endüstrisi ve Kültürel Üretim, Medya Araştırma Yöntemleri, Medya ve Görsel Sanatlar, mezuniyet projesidir.

Bölümde seçmeli dersler uygulamalı olarak verilmektedir. Senaryo Yazım, Metin yazarlığı, Animasyon, Belgesel ve Kurgu, Medya İçin Çizim, Yaratıcı Tipografi, Etkileşim Tasarım İlkeleri, Stüdyo Fotoğraf, Türk Sanatları Tasarımı gibi seçmeli dersler verilmektedir.

EĞİTİM SONUNDA ALINAN BELGE-DİPLOMA

Mesleğin eğitimini bitirenlere lisans diploması verilmektedir.

MEDYA VE GÖRSEL SANATLAR UZMANI

E- ÇALIŞMA ALANLARI VE İŞ BULMA OLANAKLARI

Bu bölümden mezun olanlar için; Radyo –TV, Basın-Yayın, Halkla İlişkiler Medya Takip Hizmetleri, İnternet, Bilişim, Yazılım, İnsan kaynakları, Telekomünikasyon, Reklam satış firmaları, Reklam ve Tanıtım gibi birincil geleneksel ve dijital medya hizmetleri; Tekstil, Turizm, Eğitim, Gıda, E-Ticaret, gibi Medya ve Görsel Sanatsal tasarımlarla yakından ilintili ikincil ürün ve hizmet sektörlerinde oldukça geniş çalışma alanları bulunmaktadır. Çalışma alanları oldukça geniştir. Kişilerarası iletişimi güçlü, kendisini mesleki bilgi ve beceriler açısından iyi yetiştiren kişiler için iş bulma olanakları daha yüksektir.

F- EĞİTİM SÜRESİNCE VE EĞİTİM SONRASI KAZANÇ

EĞİTİM SÜRESİNCE

Meslek eğitimleri süresince Kredi ve Yurtlar Genel Müdürlüğünün vermiş olduğu öğrenim kredisi ve yurt hizmetlerinden yararlanabilirler.

Ayrıca, çeşitli resmi ve özel kurum/kuruluşlar tarafından sağlanan burslardan faydalanabilirler.

Belli çekim teknikleri ve bilgisayar programlarını bilen öğrenciler kısmi zamanlı çalışıp gelir elde edebilir.

EĞİTİM SONRASI

Çok farklı ve geniş çalışma alanı bulunduğundan ücret yelpazesi de çok geniştir. İşyerinin büyüklüğüne ve çalışanın bilgi, beceri ve deneyimine bağlı olarak bu ücret artmakta, yüksek kazançlar elde edilebilmektedir.

MEDYA VE GÖRSEL SANATLAR UZMANI

G- MESLEKTE İLERLEME

MESLEKİ EĞİTİMDE İLERLEME

Mezunlar yüksek lisans ve akademik kariyer yapabilirler. Akademik kariyerlerine uygun olarak yükseköğretim kurumlarında araştırma görevlisi, doktor, doçent, profesör gibi unvanlara yükselme olanağına sahiptirler.

İŞ HAYATINDA İLERLEME

Çeşitli iş alanları vardır. Uzmanlaşma alanına göre meslekte ilerleme olanakları vardır.

BENZER MESLEKLER

- Editör,
- Pazarlama Uzmanı,
- Grafiker,
- Senarist,
- Yönetmen,
- Reklam ve Halkla İlişkiler Uzmanı,
- Tasarımcı,
- Fotoğrafçı,

MEDYA VE GÖRSEL SANATLAR UZMANI

H. EK BİLGİLER

I- KAYNAKÇA

- Meslek Elemanları
- <https://www.ku.edu.tr>
- <http://career.ku.edu.tr/tr>
- Uluslararası Standart Meslek Sınıflaması, ISCO-08,
- Meslek Danışma Komisyonu (MEDAK) üyesi kuruluşlar

İ- AYRINTILI BİLGİ İÇİN

- İlgili eğitim kurumları,
- <https://kariyerkapisi.cbiko.gov.tr/>
- ÜNİ-VERİ <https://www.cbiko.gov.tr/projeler/uni-veri>
- Türkiye İş Kurumu web sayfası <https://www.iskur.gov.tr>
- Mesleğim Hayatım web sitesi <https://meslegimhayatim.meb.gov.tr/>
- T.C. Ölçme Seçme ve Yerleştirme Merkezi Başkanlığı
<http://osym.gov.tr/>
- Bünyesinde “Meslek Bilgi Merkezi” bulunan Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlükleri/Hizmet Merkezleri.

Bu dosya; meslek seçme aşamasında olan gençleri bilgilendirme amaçlı olup, meslek mensupları, işyerleri, mesleğin eğitim yerleri ve meslek odalarından bilgi alınarak oluşturulmuştur.