

MARKA İLETİŞİMİ TEKNİKERİ

TANIM

Ürün ya da hizmet üreten kurum ve kuruluşlar ile ürün ya da hizmetleri pazarlayan firmaların tanıtımını ve markalaşma iletişiminin yönetilmesini sağlayan kişidir.

A- GÖREVLER

- İş süreçlerinde, iş sağlığı ve güvenliği kurallarına, çevre koruma düzenlemelerine, mesleğin verimlilik ve kalite gerekliliklerine uygun olarak;
- İş organizasyonu yapar,
- Markanın iletişim stratejisini belirleyerek ve bu stratejiye uygun şekilde süreçlerin yönetimini ve takibini yapar,
- Firmaları ile ilgili seminer, konferans ve toplantıları düzenler,
- Markanın iletişimini geliştirecek pazarlama etkinliklerinin ve organizasyonların neler olacağını belirler,
- Reklam ve tanıtım çalışmalarında aktif rol alır,
- Sektör ve rakip analizlerini yapar ve bu verilere göre marka iletişimini geliştirir,
- Marka iletişimine ilişkin gerekli olan bütçeleri belirler,
- Yürütülen tüm süreçlerin takibini yapar ve bu süreçler ile ilgili bağlı olduğu departman veya kişilere raporlar sunar,
- Mesleki gelişim faaliyetlerinde bulunur.

KULLANILAN ARAÇ GEREÇ VE EKİPMAN

- Bilgisayar,
- Bilgisayar Donanım ve yazılımlar,1
- Mobil Teknolojiler.

MARKA İLETİŞİMİ TEKNİKERİ

B- MESLEĞİN GEREKTİRDİĞİ GENEL ÖZELLİKLER

Marka İletişimi Teknikeri olmak isteyenlerin;

- İletişim becerileri güçlü,
 - Araştırma ve öğrenmeye, kendini geliştirmeye açık,
 - Planlama ve organizasyon becerisine sahip,
 - Proje geliştirme ve yönetme becerisine sahip,
 - Yaratıcı ve yenilikçi düşünebilen,
- kişiler olmaları gerekmektedir.

C- ÇALIŞMA ORTAMI VE KOŞULLARI

Çalışma ortamı, büro/ofis vb. kapalı ortamlar olmakla birlikte hareketlidir. Çalışma saatleri esnektir, seyahat etmek gerekebilir. Kişi çalışırken, yöneticilerle, meslektaşlarıyla, kurum elemanlarıyla ve kurumla ilişkisi olan diğer insanlarla (basın yayın kuruluşları, reklam birimleri personeliyle, grafikerler, fotoğrafçılar gibi) iletişim halindedir. Marka iletişimi alanı tek başına olduğu kadar takım halinde, işbirliği içinde çalışmayı da gerektirmektedir.

MARKA İLETİŞİMİ TEKNİKERİ

D- MESLEK EĞİTİMİ

MESLEK EĞİTİMİNİN
VERİLDİĞİ YERLER

Mesleğin eğitimi, üniversitelerin (açıköğretim) “Marka İletişimi” bölümünde verilmektedir.

MESLEK EĞİTİMİNE
GİRİŞ KOŞULLARI

Mesleğin eğitimine girebilmek için;

- Lise veya dengi okul mezunu olmak,
- YKS (Yüksek Öğretim Kurumları Sınavı) kılavuzunda belirtilen giriş koşullarını taşımak,
- Meslek liselerinin, YKS Yükseköğretim Programları ve Kontenjanları Kılavuzunda belirtilen bölümlerinden mezun olanlar “Marka İletişimi ” ön lisans programlarına geçerken ek puan almaktadırlar.

EĞİTİMİN SÜRESİ
VE İÇERİĞİ

Mesleğin eğitim süresi 2 yıldır. Marka iletişimi bölümünde; İşletme, İktisat, Psikoloji, Pazarlama Yönetimi, İletişim Bilgisi, Halkla İlişkiler, Uluslararası İletişim, Marka ve Yönetimi, Temel Bilgi Teknolojileri, Marka İletişiminde Analiz ve Araştırma, Reklamda Yaratıcılık ve Yazarlık gibi meslek dersleri ağırlıklı olmak üzere genel kültür dersleri de alınmaktadır.

Eğitim sürecinde staj yapma zorunluluğu vardır.

EĞİTİM SONUNDA ALINAN
BELGE-DİPLOMA

Mezun olanlara “Ön Lisans” diploması verilmektedir.

MARKA İLETİŞİMİ TEKNİKERİ

E- ÇALIŞMA ALANLARI VE İŞ BULMA OLANAKLARI

Marka İletişimi meslek elemanları, üretim ve hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren kuruluşların; kurum kuruluşların marka yönetimi, pazarlama birimlerinde, reklam birimlerinde, halkla ilişkiler birimlerinde, kurumsal iletişim birimlerinde, reklam ajansları, halkla ilişkiler ajansları, yapım şirketlerinde çalışma olanağına sahip olabilmektedirler. Bireysel çalışmak isteyenler medya ajansı açarak çalışma olanağına sahiptir.

F- EĞİTİM SÜRESİNCE VE EĞİTİM SONRASI KAZANÇ

EĞİTİM SÜRESİNCE

Öğrenciler eğitimleri süresince Kredi ve Yurtlar Genel Müdürlüğü'nün vermiş olduğu öğrenim kredisinden ve yurt hizmetlerinden yararlanabilirler.

Ayrıca, çeşitli resmi ve özel kurum/kuruluşlar tarafından sağlanan burslardan faydalanabilirler.

EĞİTİM SONRASI

Eğitim sonrası, kamu sektöründe istihdam edilenler tabi olunan mevzuata göre maaş alırlar.

Özel Sektörde ise çalışanların kazanç durumu, çalışan işyerinin büyüklüğü, kişinin tecrübesi, bilgisi, yeteneği, çalışma kapasitesi ve sektörün ücret düzeyine göre değişmektedir.

MARKA İLETİŞİMİ TEKNİKERİ

G- MESLEKTE İLERLEME

MESLEKİ EĞİTİMDE İLERLEME

Ön lisans programlarını başarı ile tamamlayan öğrenciler “Lisans Öğrenimine Dikey Geçiş Sınavında (DGS)” başarılı oldukları takdirde; kılavuzda belirtilen programlara kontenjan dâhilinde dikey geçiş yapabilirler.

Meslekte marka iletişimi odaklı eğitimler mesleki ilerlemeyi beraberinde getirmektedir.

İŞ HAYATINDA İLERLEME

Deneyim kazanmak üzere farklı kültürleri tanımak, seyahat etmek vizyon geliştirerek yeni bakış açısı kazandırmaktadır.
Başarı ve deneyim sonucunda yönetici pozisyonlarına yükselmeleri mümkündür.

BENZER MESLEKLER

- Reklamcı
- Halkla İlişkiler Elemanı,
- Sosyal Medya Uzmanı

MARKA İLETİŞİMİ TEKNİKERİ

H- EK BİLGİLER

I-KAYNAKÇA

- Anadolu Üniversitesi Marka İletişimi Bölümü,
- YKS Yükseköğretim Programları ve Kontenjanları Kılavuzu
- <https://www.anadolu.edu.tr/acikogretim/turkiye-programlari/acikogretim-fakultesi-onlisans-programlari-2-yillik/markailetisimi>
- Meslek Elemanları,
- Uluslararası Standart Meslek Sınıflaması – ISCO-08,
- Meslek Danışma Komisyonu (MEDAK) üyesi kuruluşlar .

İ- AYRINTILI BİLGİ İÇİN

- İlgili eğitim kurumları,
- <https://kariyerkapisi.cbiko.gov.tr/>
- ÜNİ-VERİ <https://www.cbiko.gov.tr/projeler/uni-veri>
- Türkiye İş Kurumu web sayfası www.iskur.gov.tr
- Mesleğim Hayatım web sitesi <https://meslegimhayatim.meb.gov.tr/>
- T.C. Ölçme Seçme ve Yerleştirme Merkezi <http://osym.gov.tr/>
- Bünyesinde Meslek Bilgi Merkezi Bulunan Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlükleri/Hizmet Merkezleri.

Bu dosya; meslek seçme aşamasında olan gençleri bilgilendirme amaçlı olup, meslek mensupları, işyerleri, mesleğin eğitim yerleri ve meslek odalarından bilgi alınarak oluşturulmuştur.