

KAMUOYU ARAşTIRMACISI

TANIMI

Toplumun öngördüğü araştırılmaya değer sosyal ve ekonomik konularda, müşterilerden gelen talep doğrultusunda bilimsel araştırma yöntem ve tekniklerini kullanarak sonuca ulaşılmasında rol oynayan kişidir.

A – GÖREVLER

Kamuoyu Araştırmacısı;

- Piyasa araştırması öncesi durum tespiti işlemlerini yapar.
- Ön araştırma plânı hazırlar ve uygular
- Araştırmanın amacını, yöntemini ve hedef kitleyi belirler.
- Veri toplama yöntemlerinden hangisini kullanacağına karar verir.
- Araştırmanın amacına uygun örneklem yöntemi tespiti yapar,
- Araştırmanın kapsamına uygun anket hazırlar ve uygular,
- Anket sonunda elde edilen verileri değerlendirerek, araştırma raporu hazırlar.

KULLANILAN ARAÇ GEREÇ VE EKİPMAN

- Bilgisayar,
- Fotokopi makinesi,
- Faks cihazı,
- Telefon,
- Hesap makinesi,
- Fiş, fatura vb. belgeler,
- Diğer büro malzemeleri,
- Gazete, mecmua gibi basılı yayınlar.

KAMUOYU ARAşTIRMACISI

B – MESLEĞİN GEREKTİRDİĞİ GENEL ÖZELLİKLER

Kamuooyu Araştırmacısı olmak isteyenlerin;

- Matematiksel kavramlarla düşünme ve problem çözme yeteneği gelişmiş,
 - Soyut düşünme yeteneğine sahip,
 - Ayrıntıları araştırmaya meraklı,
 - Dikkatli, sabırlı,
 - Ayrıntılarla uğraşmaktan sıkılmayan,
 - Etkili iletişim kurabilen,
 - Saha çalışmasını seven,
- kimseler olmaları gerekir.

Düzgün ve anlaşılır diksiyona sahip olma, iyi derecede yabancı dil ve mesleki ve sosyal konularda kendini yetiştirmek meslekte başarıyı artıran etkenlerdir.

C – ÇALIşMA ORTAMI VE KOşULLARI

Çalışma ortamları yapılan organizasyonun ve mekanın özelliğine göre farklılık göstermektedir. Büro dışında çalışanlar sürekli hareket halindedirler. Bilgi toplama aşamasında zaman zaman alan çalışması yaparlar. Çalışma saatleri düzenlidir, ancak işin niteliği ve koşullarına göre değişkenlik gösterebilir. Çalışırken birinci derecede verilerle, özel anlamı olan sayı ve sembollerle uğraşırlar.

KAMUOYU ARAşTIRMACISI

D-MESLEK EğİTİMİ

MESLEK EğİTİMİNİN
VERİLDİğİ YERLER

Mesleğin eğitimi; mesleki ve teknik ortaöğretim okul/kurumlarının “Halkla İlişkiler ve Organizasyon Hizmetleri” alanı Kamuoyu Araştırmacılığı dalında verilmekte iken, yeni düzenleme ile bu dalda eğitim verilmektedir. Bu dosyadaki eğitimle ilgili bilgiler bu değişiklikten önceki dönemi kapsamaktadır.

MESLEK EğİTİMİNE
GİRİş KOşULLARI

- Ortaokulu tamamlamış olmak,
- Milli Eğitim Bakanlığınca okul türlerine ve alan/dala göre belirlenen giriş koşullarını taşımak.

EğİTİMİN SÜRESİ
VE İÇERİğİ

- Mesleğin eğitim süresi 4 yıldır.
- Ortak genel kültür dersleri 9. sınıfta verilmekte olup yıl sonunda öğrenci alanını belirler.
- Alanda yer alan tüm dallara yönelik ortak yeterlikleri kazandıran dersler 10. sınıfta verilmektedir.
- 10. sınıfın sonunda, bölgesel ve sektörel ihtiyaçlar, okulun donanımı, öğretmen ve fizikî kapasitesi ile öğrencilerin ilgi ve istekleri de dikkate alınarak dal seçimi yapılmaktadır.
- Dala ait yeterlikleri içeren dersler 11. ve 12. sınıfta verilmektedir.

Mesleki eğitim, okulda teorik/uygulamalı, işletme ve atölye ortamlarında ise uygulamalı olarak verilmektedir.

EğİTİM SONUNDA ALINAN
BELGE-DİPLOMA

Meslek eğitimini bitirenler meslek lisesi diploması verilmektedir.

KAMUOYU ARAŞTIRMACISI

E – ÇALIŞMA ALANLARI VE İŞ BULMA OLANAKLARI

Kamuoyu araştırmacılarının halkla ilişkiler ve tanıtım ajanslarında, şirketlerin halkla ilişkiler, kurumsal iletişim, tanıtım bölümlerinde, görsel ve işitsel medya kuruluşlarında, medya takip ajanslarında, kamuoyu pazar araştırma şirketlerinde, reklam ajanslarında, haber ajanslarında, çağrı merkezlerinde, turizm şirketlerinde, pazarlama şirketlerinde ticaret odalarında vb iş olanakları vardır.

Günümüzde, firmaların artan rekabet koşulları içinde rakiplerinden farklılıklarını ön plana çıkarma zorunluluğu halkla ilişkiler ajanslarının sayısının gün geçtikçe artmasına ya da işletmelerin halkla ilişkiler departmanlarını oluşturma gerekliliğini ortaya koymaktadır.

F – EĞİTİM SÜRESİNCE VE EĞİTİM SONRASI KAZANÇ EĞİTİM SÜRESİNCE

- 3308 sayılı “Mesleki Eğitim Kanunu” gereğince, işletmelerde mesleki eğitim gören öğrencilere, asgari ücretin net tutarının yirmi ve üzerinde personel çalıştıran işyerlerinde yüzde 30’undan, yirmiden az personel çalıştıran işyerlerinde yüzde 15’inden aşağı olmamak üzere ücret verilir.
- Eğitim gören öğrencilerin iş kazası ve meslek hastalıkları ile ilgili sigorta primleri devletçe karşılanır.
- Öğrenciler, mesleki eğitim yaptıkları işletmelerin sosyal imkânlarından faydalanır.

EĞİTİM SONRASI

İlk işe başladıklarında genellikle asgari ücret alırlar. Alınan ücrette işyerinin büyüklüğü, kamuoyu araştırmacısının işteki pozisyonu, deneyim ve yeterlilikleri doğrultusunda artış olabilmektedir.

KAMUOYU ARAŞTIRMACISI

G – MESLEKTE İLERLEME

MESLEKİ EĞİTİMDE İLERLEME

Meslek liselerinin “Halkla İlişkiler ve Organizasyon Hizmetleri” alanı, “Kamuoyu Araştırmacılığı” dalından mezun olanlar, alanın/bölümün devamı niteliğinde olan ve YKS Kılavuzunda belirtilen yükseköğretim (ön lisans/lisans) programlarını tercih ettikleri takdirde ek puan verilmektedir.

Ayrıca mezunlar, yükseköğretime giriş sınavlarında başarılı oldukları takdirde, YKS Kılavuzunda belirtilen programlara yerleştirilebilirler.

İŞ HAYATINDA İLERLEME

-

BENZER MESLEKLER

- İstatistikçi,
- Pazar Araştırma Analisti,
- Anketör

KAMUOYU ARAşTIRMACISI

H – EK BİLGİLER

GÖREV

- İş organizasyonu yapar,
- Çevre koruma önlemleri alır,
- İş sağığı ve güvenliğine ilişkin faaliyetleri uygular,
- Kalite Yönetim Sistemi kurallarına uygun çalışır,
- Mesleki gelişim faaliyetlerinde bulunur.

I- KAYNAKÇA

- Meslek elemanları,
- Meslek lisesi öğretmenleri,
- 3308 Sayılı Mesleki Eğitim Kanunu,
- MEGEP Mesleki ve Teknik Eğitim Alanları Tanıtım Modülü,
- www.megep.meb.gov.tr,
- Meslek Danışma Komisyonu (MEDAK)üyesi kuruluşlar.

İ- AYRINTILI BİLGİ İÇİN

- İlgili eğitim kurumları,
- Türkiye İş Kurumu web sayfası www.iskur.gov.tr
- Ulusal Meslek Bilgi Sistemi <http://mbs.meb.gov.tr/>
- Ölçme Seçme ve Yerleştirme Merkezi <http://osym.gov.tr/>
- Bünyesinde Meslek Bilgi Merkezi Bulunan Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlükleri/Hizmet Merkezleri

Bu dosya; meslek seçme aşamasında olan gençleri bilgilendirme amaçlı olup, meslek mensupları, işyerleri, mesleğin eğitim yerleri ve meslek odalarından bilgi alınarak oluşturulmuştur.

ANKARA

H-I-İ 1.1 2014/1