

İNTERNET MEDYASI UZMANI

TANIM

Bilgi teknolojileri, iletişim ağı ile medya sektörlerinin birbirlerine yaklaşarak iç içe geçmeye başlaması sonucu ortaya çıkan ve hızla değişen yeni iletişim araç ve kanallarının geliştirilmesine katkıda bulunan ve yeni iletişim araçlarını etkili bir şekilde kullanan kişidir.

A- GÖREVLER

İş süreçlerinde, iş sağlığı ve güvenliği kurallarına, çevre koruma düzenlemelerine, mesleğin verimlilik ve kalite gerekliliklerine uygun olarak;

- İş organizasyonu yapar,
- Çalıştığı kurumun sosyal medya stratejisinin oluşumuna katkı sağlar,
- Yeni medya ortamlarına yönelik planlama gerçekleştirir,
- Yeni medya platformlarının içerik yayın akışlarını düzenler,
- Yeni medya ortamlarında gerçekleştirdiği faaliyetleri analiz eder ve raporlar,
- Çalıştığı kurumun iş ve iletişim hedeflerine uygun olarak mesaj ve içerik üretir,
- Çalıştığı kurumun itibarını olumlu olarak etkileyecek yeni medya odaklı iletişim kampanyaları yürütür,
- Günün koşullarına ve kurumun amaçlarına uygun olarak aplikasyon tasarımı sürecini yönetir,
- Yeni medya ortamlarında ve özellikle sosyal medya ortamlarında doğabilecek krizleri önceden tespit eder ve krizlerin çıkmasını önlemeye çalışır,
- Yeni medya teknolojilerini geliştirir ve profesyonel amaçlarla kullanır,
- Yayıncılık faaliyetlerini internet ve mobil ortama taşıyan gazete, radyo ya da TV kurumlarında yeni medya muhabirliği, editörlüğü ya da yapımcılığı yapar,
- Kurum ve kuruluşların hedef kitleleriyle sosyal medya ortamında etkin iletişimini sağlayacak iletişim yöneticiliği yapar,
- Kişi, kurum ve kuruluşların iş süreçlerini internet ve mobil ortama taşıyarak verimlilik ve rekabet sağlayan internet ve mobil iş yöneticiliği, internet ve mobil pazarlama yöneticiliği veya girişimciliği yapar,
- Yeni medyanın bireysel, toplumsal, ekonomik, kültürel, siyasal, hukuksal ve etik etkilerini araştırır,
- Yeni medya araçları sayesinde haber toplama ve yazmada yaşanan değişimleri takip eder.
- Mesleki gelişim faaliyetlerinde bulunur.

İNTERNET MEDYASI UZMANI

A- GÖREVLER

KULLANILAN ARAÇ
GEREÇ VE EKİPMAN

- Bilgisayar,
- Yeni medya/Sosyal medya ölçümleme ve takip yazılımları,
- Mobil uygulamalar,
- Bilgisayar programları,
- Her türlü iletişim cihazları.

İTERNET MEDYASI UZMANI

B- MESLEĞİN GEREKTİRDİĞİ GENEL ÖZELLİKLER

- İnternet Medyası Uzmanı olmak isteyenlerin;
- Dikkatli, sorumluluk duygusu yüksek,
 - Programlı çalışmayı seven,
 - Etkili iletişim kurma becerisine sahip,
 - Hızlı ve doğru karar verebilen,
 - Görsel ve işitsel belleğe sahip,
 - Ayrıntıyı algılayan,
 - Değişik görüşlere ve yeniliklere açık,
 - Tasarım yeteneğine sahip,
 - Bilgisayar ile çalışmayı seven,
 - Yeni teknolojik aletleri ve yenilikleri takip eden ve bunları kullanmaya istekli,
 - Takım çalışmasına yatkın,
 - Yabancı dil öğrenmeye ilgi duyan kişiler olmaları gerekir.

C- ÇALIŞMA ORTAMI VE KOŞULLARI

Genellikle ofis ortamında çalışmakla birlikte mobil olarak da çalışabilir. Tam gün çalışırlar. Çalışma ortamları genellikle kapalı alanlar olup iş gereği seyahat etmeleri gerekebilir. Gece, vardiyalı ve hafta sonu çalışabilirler.

İTERNET MEDYASI UZMANI

D- MESLEK EĞİTİMİ

MESLEK EĞİTİMİNİN VERİLDİĞİ YERLER

Mesleğin eğitimi, üniversitelerin İletişim Fakültelerinin “Yeni Medya” bölümünde verilmektedir.

MESLEK EĞİTİMİNE GİRİŞ KOŞULLARI

Mesleğin eğitimine girebilmek için;

- Lise veya dengi okul mezunu olmak,
- YKS (Yüksek Öğretim Kurumları Sınavı) kılavuzunda belirtilen giriş koşullarını taşımak,
- Meslek Yüksekokulları ile Açık öğretim Ön lisans Programlarının; Dikey Geçiş Sınavı (DGS) Kılavuzunda belirtilen bölümlerinden mezun olanlar, ÖSYM tarafından açılan Dikey Geçiş Sınavı’nda başarılı oldukları takdirde “Yeni Medya Uzmanlığı” lisans programına dikey geçiş yapabilirler.

EĞİTİMİN SÜRESİ VE İÇERİĞİ

Mesleğin eğitim süresi 4 yıldır. Yeni Medya Bölümü’nde; Yeni Medyaya Giriş, Sosyal Medya, Yeni Medya Kuram, ve Araştırmaları, İnternet Gazeteciliği, Veri Gazeteciliği, Yeni Medya ve Halkla İlişkiler, Dijital Pazarlama, İnternet Reklamcılığı, Dijital Radyo Yayıncılığı, Web TV Ve IPTV Programcılığı, Dijital Kültür, Dijital Sanat, Web Tasarımı, Veri Görselleştirme, Dijital Oyun Tasarımı, Yeni Medya Sosyolojisi, Eleştirel Yeni Medya Okuryazarlığı, Dijital İçerik Üretimi ve Yönetimi, Transmedya Uygulamaları gibi dersler verilmektedir. Aynı zamanda staj ve sektörel işbirlikleri ile uygulamalı öğrenim deneyimleri sağlanmaktadır.

EĞİTİM SONUNDA ALINAN BELGE-DİPLOMA

Meslek eğitimini bitirenlere lisans diploması verilmektedir.

İTERNET MEDYASI UZMANI

E- ÇALIŞMA ALANLARI VE İŞ BULMA OLANAKLARI

Sürekli ve hızla gelişen bilgisayar, internet ve telekomünikasyon teknolojileri ile birlikte dönüşen dijital medya ortamları sayesinde, İnternet Medyası uzmanlarının da iş alanları çeşitlenmekte ve genişlemektedir. İnternet ve mobil ağları kullanan tüm özel, kamu ve sivil toplum kuruluşlarında çalışma olanağına sahiptir. Yayıncılık faaliyetlerini yeni medya ortamlarında yürüten gazete, dergi, radyo, televizyon, film yapım şirketi gibi medya kuruluşlarında yeni medya editörlüğü ve prodüktörlüğü; halkla ilişkiler ve danışmanlık şirketlerinde çevrimiçi kamuoyu araştırmacılığı ve de arama motoru optimizasyonunu ve reklamcılığını etkili kullanarak çevrimiçi itibar yöneticiliği; reklam ajanslarında İnternet reklamcılığı ya da İnternet ve mobil pazarlama yöneticiliği; herhangi bir kamu, özel ya da sivil toplum kuruluşunun sosyal medya biriminde sosyal medya uzmanlığı yapabilirler. Diğer bir deyişle, herhangi bir kurum ya da kuruluşun dijital kodlama sistemine temellenen, ses, yazı, grafik, fotoğraf, video, film gibi multimedya biçimselliğine ve etkileşimsellik (Kaynaktan alıcıya ya da alıcıdan kaynağa doğru ilerleyebilen, çift yönlü, interaktif iletişim pratiği) özelliklerine sahip içerik üretimi ve yönetimini gerektiren tüm pozisyonlarında görev alabilirler.

F- EĞİTİM SÜRESİNCE VE EĞİTİM SONRASI KAZANÇ

EĞİTİM SÜRESİNCE

Meslek eğitimleri süresince Kredi ve Yurtlar Genel Müdürlüğünün vermiş olduğu öğrenim kredisi ve yurt hizmetlerinden yararlanabilirler.

Ayrıca, çeşitli resmi ve özel kurum/kuruluşlar tarafından sağlanan burslardan faydalanabilirler.

EĞİTİM SONRASI

Kamuda çalışan İnternet Medya Uzmanları 657 Sayılı Devlet Memurları Kanunu hükümlerine göre, devlet memuru statüsünde 9/1 kadro ve derece ile işe başlarlar. Yasalar ve hükümetin belirlediği ölçülerde ücret almaktadırlar.

Özel kuruluşlarda çalışılması halinde ise işteki tecrübe, yabancı dil bilgisi, işyerinin büyüklüğü ve konumu, çalışılan sektörün ücret politikasına göre değişen ücret alabilmektedirler.

İTERNET MEDYASI UZMANI

G- MESLEKTE İLERLEME

MESLEKİ EĞİTİMDE İLERLEME

Mezunlar yüksek lisans ve akademik kariyer yapabilirler. Akademik kariyerlerine uygun olarak yükseköğretim kurumlarında araştırma görevlisi, doktor, doçent, profesör gibi unvanlara yükselme olanağına sahiptirler.

İŞ HAYATINDA İLERLEME

Bir alanda uzmanlaşabilir, yöneticilik kademelerine yükselebilirler.

BENZER MESLEKLER

- Reklamcı,
- Grafik Tasarımcı,
- Muhabir,
- Halkla İlişkiler Uzmanı,
- Editör.

İTERNET MEDYASI UZMANI

H. EK BİLGİLER

I- KAYNAKÇA

- Meslek Elemanları,
- Üniversite öğretim üyeleri,
- Şirket yöneticileri,
- <https://www.tr.wikipedia.org/>
- <https://www.bau.edu.tr>
- Uluslararası Standart Meslek Sınıflaması, ISCO-08,
- Meslek Danışma Komisyonu (MEDAK) üyesi kuruluşlar.

İ- AYRINTILI BİLGİ İÇİN

- İlgili eğitim kurumları,
- <https://kariyerkapisi.cbiko.gov.tr/>
- ÜNİ-VERİ <https://www.cbiko.gov.tr/projeler/uni-veri>
- Türkiye İş Kurumu web sayfası <https://www.iskur.gov.tr>
- Mesleğim Hayatım web sitesi
<https://meslegimhayatim.meb.gov.tr/>
- T.C. Ölçme Seçme ve Yerleştirme Merkezi Başkanlığı
<http://osym.gov.tr/>
- Bünyesinde “Meslek Bilgi Merkezi” bulunan Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlükleri/Hizmet Merkezleri.

Bu dosya; meslek seçme aşamasında olan gençleri bilgilendirme amaçlı olup, meslek mensupları, işyerleri, mesleğin eğitim yerleri ve meslek odalarından bilgi alınarak oluşturulmuştur.